

طرح جامع سلامت استان قزوین

شورای «پیام رسان سلامت»

به منظور عملیاتی سازی راهبرد ارتقای سواد سلامت مردم و اطلاع رسانی در زمینه دو راهبرد دیگر مندرج در طرح جامع سلامت استان و مصوبه کارگروه تخصصی سلامت و امنیت غذایی استان شورای پیام رسان سلامت به شرح زیر تشکیل می گردد :

ماده (۱) اهداف

۱. هدفمندی و افزایش سرعت اطلاع رسانی رفتارهای سالم و تسهیلات محیطی مناسب
۲. ارتقای کیفیت اطلاعات و پیام های ارایه شده
۳. مراقبت از تداوم و ارتباط پیام های سلامت (در ابعاد مختلف) در دوره های زمانی مختلف
۴. حفظ و ارتقای حمایت ذینفعان از برنامه و تشویق (به ویژه مردم)
۵. نهادینه سازی طرح جامع سلامت استان

ماده (۲) اعضاء و وظایف

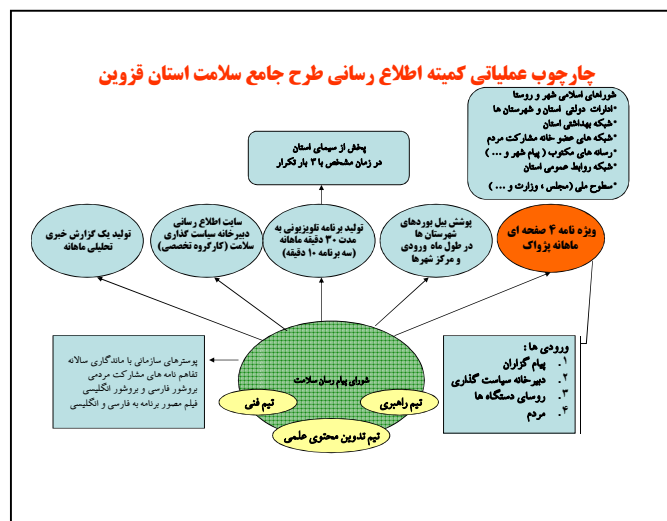
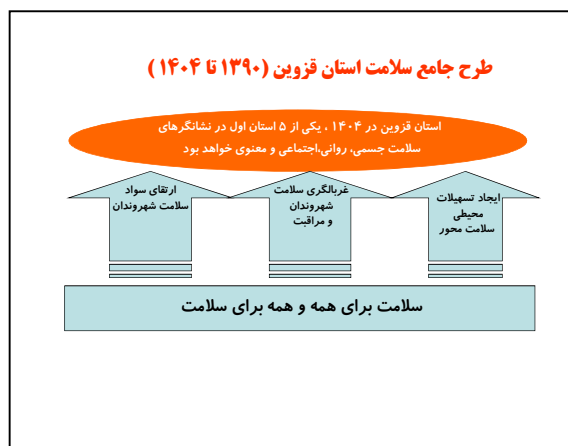
۱. مدیرکل روابط عمومی (رئیس شورا)
۲. پیام گزاران سلامت معاونت های درمان ، بهداشت و غذا و دارو
۳. کارشناس مسئول آموزش سلامت (دبیر پیام ها و تسهیلات سلامت)
۴. کارشناس روابط عمومی (دبیر اطلاع رسانی اخبار و اتفاقات سلامت محور)
۵. نماینده دبیرخانه سیاست گذاری سلامت استان (سایت اطلاع رسانی)
۶. نماینده روابط عمومی استانداری

تبصره (۱) این شورا در ۲۰ ام هر ماه تشکیل جلسه داده و در دو بخش مطالب را جهت عرضه به اصحاب رسانه آماده می کنند :

- صفحه پیام ها و تسهیلات سلامت ویژه مردم
- صفحه اخبار اتفاقات سلامت محور استان

تبصره (۲) متصل به این جلسه ، نشست اصحاب رسانه سلامت استان برگزار می شود تا صفحات (پیام و اخبار) مربوطه به رسانه ها جهت انتقال به مردم ارایه شود . در این جلسه حسب مورد مسئولین ذیربط برای حضور در کنفرانس های مطبوعاتی و توضیح اخبار می توانند شرکت کنند که برنامه ریزی و دعوت حضور آنها بر عهده روابط عمومی دانشگاه خواهد بود . نشست اصحاب رسانه با حضور افراد زیر تشکیل می شود :

پیام گزار سلامت صدا و سیما ، نماینده روابط عمومی استانداری ، مجریان بیل بوردهای شهرستان ها و دهستان ها ، خبرگزاری ها (ایرنا ، فارس ، مهر ، ایسنا ، ایکننا و شبستان) ، نمایندگی های روزنامه های سراسری (جمهوری اسلامی ، ایران ، جام جم ، همشهری ، کیهان ، اطلاعات ، کار و کارگر) و مطبوعات محلی (روزنامه ولایت ، هفته نامه تابان ، هفته نامه تاک ، هفته نامه آوا ، هفته نامه رایحه مهر ، هفته نامه حدیث ، هفته نامه ... خرد ، هفته نامه اخلاص)



تبصره ۳) تعیین و تصویب موضوعات و جدول زمانی حضور کارشناسان و اعضای هیات علمی دانشگاه ها و سازمان ها برای آموزش مردم در برنامه های رادیو و تلویزیون بر عهده این شورا است که با مشارکت پیام گزاران سلامت دانشکده ها و معاونت ها صورت می پذیرد .

تبصره ۴) دانشکده ها ، سایر معاونت ها و واحد های دانشگاه در صورت داشتن پیام های سلامتی و اخبار تا ۱۵ هر ماه کتبا به روابط عمومی دانشگاه ارسال نمایند .

تبصره ۵) پیام های سلامت فقط توسط معاونت های ذی ربط و از طریق پیام گزاران اعلام گردیده و در شورا جمع بندی و عملیاتی می شود .

ماده ۳) فرایند

فرایند اصلی شورا در هرماه به شرح زیر خواهد بود :

۱. تعیین پیام های اصلی توسط معاونت های ذیربط تا قبل از ۱۵ ام هر ماه
۲. تشکیل جلسه برای جمع بندی و تصمیم گیری نهایی درمورد پیام ها (تا ۲۰ ام ماه)
۳. تشکیل جلسه اصحاب رسانه برای انتقال پیام ها (همان روز شورا)
۴. دریافت و جمع آوری نسخ پیام های منتقل شده و ارزشیابی آن جهت ارایه گزارش در شورا و هیات رئیسه دانشگاه

ماده ۴) منابع مالی ، انگیزش و نظارت

۱. شورا موظف است رسانه های برتر در انعکاس پیام ها و اخبار سلامت را سالانه انتخاب و به استناداری معرفی کرده و در سطح جامعه قدردانی نماید
۲. شورا موظف است هزینه اثربخش ترین راهکارهای انتقال پیام های سلامت را متناسب با سطح سواد مردم تعیین و به کار گیرد .
۳. شورا موظف است در تامین هزینه های اطلاع رسانی از مشارکت کلیه ظرفیت های استانی دولتی ، خصوصی و منابع مالی خیرین و شهرداری ها استفاده نماید . تبصره: در این مورد می توان از اسپانسر صناع دوستدار محیط (مثل صناعی که ایزو ۱۸۰۰۰ را راه اندازی کرده اند) ، دوستدار سلامت (تولید کنندگان مواد غذایی سالم و سلامت زا مثل روغن زیتون و ...)، دوستدار خانواده (مثل صنایع تولید کننده وسایل بازی و تفریحی کودک، سینماها و مراکز بازی کودکان و ...) استفاده کرد
۴. شورا موظف است گزارش ارزشیابی ماهانه از عملکرد اصحاب رسانه در مورد پیام ها و اخبار تهیه و هیات رئیسه دانشگاه ارایه نماید .

ماده ۵) بازبینی

این آئین نامه در ۵ ماده در تاریخ ۹۰/۷/۲۳ به تصویب هیات رئیسه دانشگاه رسیده است و نظارت بر حسن اجرای آن برعهده دبیرخانه سیاست گذاری سلامت استان(دبیرخانه کارگروه تخصصی سلامت و امنیت غذایی استان) بوده و از زمان ابلاغ لازم الاجرا است .